

Первые в сети – успешные в бизнесе

**Продолжение.
Начало на стр. 1**

Наивысшую оценку в номинации «Web-сайт: Услуги и сервисы» (в т.ч. финансы и кредит) получил Салон путешествий «ABC34TUR», вслед за которым расположились Развлекательный центр «Кинопарк» и «Консалтинговая группа Зеленцова и партнеры».

Среди участников номинации «Государственные и муниципальные учреждения в сети Интернет» не оказалось равных Волгоградскому государственному архитектурно-строительному университету. Также в призерах оказались Волгоградский медицинский колледж и Лицей №8 «Олимпия».

Награду за «Лучший сайт СМИ» получил Первый Волгоградский канал, второе место досталось ГТРК «Волгоград-ТРВ», а на третьей строчке разместился Интерактивный журнал Камышина «Kamport.ru».

А вот полюбившаяся многим на прошлой церемонии номинация зрительских симпатий «Выбор onLike» в буквальном смысле обрела победителей «с легкой руки» зрителей. Каждый смог почувствовать себя в роли эксперта и оценить понравившейся сайт отметкой Like с помощью специального пульта. В



числе счастливиц здесь оказалась Волгоградская областная универсальная научная библиотека им. М. Горького, группа компаний «Теплоимпорт», кирпичный завод «Сталинградский кирпич», сайт «Слав по рекам Волгоградской области», Медиациентр Волгоградского государственного аграрного университета и интернет-гид GIDM.ru.

Тем не менее, в этом году организаторы придумали еще одно нововведение – теперь в конкурсе смогли принять участие не только web-сайты, но и бизнес-страницы в любой из социальных сетей (Facebook, ВКонтакте, Twitter, Youtube и др.). Победителем в специальной номинации

«СоцСетьАктив: лучшая бизнес-страница в социальной сети» стала Корпорация «ВОЛМА», опередившая Волгоградскую областную универсальную научную библиотеку им. М. Горького и Садовый декор от Вадима Кулешова.

Под занавес церемонии были объявлены победители в традиционных спецноминациях. Самым инновационным ресурсом года был признан Интернет-магазин ShellВолгоград, диплом за «Дизайн года» получил сайт оптово-розничной компании «Шампики», а «Прорывом года» стала компания «Sales@Training».

Как отметил президент Волгоградской ТПП Вадим Ткаченко: «Приятно осознавать, что за годы существования «Интерактивного бизнеса Волгоградской области» понимание неразделимости интернета и бизнеса в современном деловом мире в нашем регионе существенно возросло. Стоит отметить и расширение географии конкурса, о чем можно судить по растущему количеству заявок из области. Прекрасный тому пример – достойные сайты города Камышина, регулярно занимающие высокие места. Но предела совершенству, как известно, не бывает. И на сколько шагов приблизятся к нему волгоградские компании, узнаем на следующей, юбилейной церемонии».



Организаторы конкурса:



Партнеры конкурса:



**Антон Мирошников,
директор Интернет-агентства
ДжинВеб:**

«Безусловно, интернет-аудитория в России за последние годы сильно увеличилась и составляет сегодня порядка 70%. Еще в 2011 году произошли знаковые изменения, когда аудитория Интернет обогнала аудиторию печатных изданий. Уже сегодня те, кто не успел развернуться онлайн, закрываются или уже закрылись. Недаром Билл Гейтс сказал когда-то: «Если вас нет в интернете, вас нет в бизнесе».

Сегодня у волгоградских компаний акцент в задачах, которые они ставят перед своими сайтами, смещаются с имиджевых (просто «чтобы был») в сторону продаж («чтобы работал»).

Чаще всего сайт как решение задач мелкого и среднего бизнеса – это оптимальное сочетание дизайна, технологий, информационного наполнения и продвижения в интернете. Мы считаем, что для того, чтобы сайт эффективно решал задачи бизнеса, он должен, в первую очередь, быть качественно наполнен, чтобы отвечать на вопросы своих посетителей. При этом, как у многих продуктов, выделяющихся среди других, есть привлекательная запоминающаяся упаковка, так и у сайта должен быть привлекательный запоминающийся дизайн. И конечно же, сам по себе продукт сегодня не продается. Сайт тоже сам по себе не продает – его необходимо продвигать в интернете, чтобы на него приходили потенциальные клиенты. Очень важно понимать, что сайт – это инструмент, который не генерирует деньги сам по себе. С ним надо работать».



Ольга Боженко, руководитель направления продаж HeadHunter (Волгоград и Астрахань):

«За последний год интерес волгоградских бизнесменов к интернет-представленности своих компаний несколько снизился. Возможно, компании сконцентрированы на чем-то другом, например, на прямой работе с клиентами. Но ведь интернет – это среда для развития любого бизнеса. И сейчас нужно уделять ему, пожалуй, даже больше внимания, чем стандартной рекламе. Например, портал HeadHunter развивается в сфере онлайн-подбора персонала, и мы на своем опыте убеждаемся, что соискатели все чаще ищут работу именно в интернете. Поэтому компаниям наиболее эффективно искать сотрудников и клиентов там же – в идеале, используя свой корпоративный сайт с подробными разделами о компании и вакансиях. Довольно широкий круг современных потребителей услуг принадлежит поколению Y, выросшему в эпоху интернета. Там они совершают платежи, оформляют покупки, общаются. И те, кто сейчас умеет пользоваться онлайн-инструментами, безусловно, выигрывают».

Некоторые сферы сегодня вообще сложно представить вне интернета – например, консалтинговый бизнес, торговля, подбор персонала, маркетинг. При быстром темпе нашей жизни большим преимуществом является возможность сэкономить время, получить подробную информацию онлайн и принять решение в пользу того или иного продукта, услуги, вакансии. С каждой целевой аудиторией важно выстраивать правильную связь и использовать эффективный канал коммуникаций».



Каринэ Лагашкина, ведущий менеджер отдела продаж филиала «Mail.Ru Group» в Волгограде:

«Важно помнить, что с созданием сайта все только начинается. Увы, порой мы видим ситуацию, когда в разработку вкладываются немалые средства, а на этапе продвижения в Сети энтузиазм пропадает. Любой, даже очень приличный сайт важно и нужно продвигать. Это понимание постепенно приходит к волгоградским предпринимателям».

Я твердо убеждена, что сайт нужен абсолютно любому бизнесу – неважно, в какой сфере. И вовсе не обязательно вопрос должен напрямую касаться рекламы или продаж – с помощью официальной страницы можно существенно повысить узнаваемость своей компании, ее репутацию».

Да будет свет!

В Волгоградской ТПП прошел технический семинар-презентация, посвященный перспективам внедрения светодиодного освещения согласно ФЗ РФ №261 от 23.11.2009 «Об энергосбережении и о повышении энергетической эффективности...».

Компания «Новый свет» (г. Рязань) осуществляет производство светодиодных светильников и признана лидером в данной сфере на отечественном рынке благодаря широкому ассортименту готовой продукции и расширению спектра предоставляемых услуг.

Светодиодные светильники обладают огромным перечнем преимуществ перед остальными. Все достоинства светодиодной продукции основаны на уникальной LED технологии, которая используется в процессе их создания.

Завод по производству светильников «Новый свет» укомплектован современным высокотехнологичным оборудованием, что позволяет компании предлагать лишь качественные решения для частных и корпоративных клиентов. В продукции ООО «Новый свет» применяются высококачественные светодиоды компании Nichia и импортное сырье из Германии и Японии, за счет чего производство отвечает высоким

мировым стандартам и подтверждено сертификатом государственного центра РФ АНО «СветоС».

Участникам семинара были наглядно продемонстрированы преимущества светотодиодного оборудования и представлен широкий спектр его применения (промышленное, уличное и наружное освещение, светильники для ЖКХ, светодиодные RGB прожектора и др.).

Слушатели проявили живой интерес к презентации, а уже после семинара все желающие получили возможность более детально пообщаться со специалистами компании «Новый свет» и обсудить перспективы возможного сотрудничества.

Оценочные вопросы

Директор Центра экспертизы и оценки собственности Волгоградской ТПП Татьяна Горонкина приняла участие в заседании Регионального совета по оценочной деятельности при Министерстве по управлению государственным имуществом Волгоградской области. Напомним, что Региональный совет по оценочной деятельности был создан в прошлом году согласно постановлению Губернатора Волгоградской области.

На очередном заседании был избран председатель Совета, а также обсужден ряд актуальных вопросов в сфере оценочной деятельности. В частности, ректор Академии бизнеса и управления собственностью

Ирина Иванова проинформировала об изменениях Федерального закона «Об оценочной деятельности в РФ» и рассказала о положениях Федерального закона «О контрактной системе в сфере закупок товаров, работ, услуг для обеспечения государственных и муниципальных нужд».

В планах Регионального совета наладить работу в рамках решения актуальных вопросов, связанных с изменениями в сфере оценочного законодательства, повышения качества оценочных услуг, вопросов кадастровой оценки и ее результатов, формата проведения конкурса «Лучший оценщик Волгоградской области».

